



GameCamp Munich 2024



SAE Institute München



GAMECAMP MUNICH SPONSOR SHEET

25. - 27. Oktober 2024
SAE Institute München



Was ist eigentlich ein Barcamp?



Ein Barcamp ist eine Konferenz ohne striktes, kuratiertes Programm. Das Programm wird von den Teilnehmern bestimmt, indem sie sich mit den Themen, die sie diskutieren möchten, in die verfügbaren Zeitslots eintragen. Dabei liegt der grobe Rahmen des Inhalts bei **Games**, **Gameskultur** und **Gamesentwicklung**.



Mit dieser dynamischen Agenda ergeben sich unerwartete, spannende Sessions und spontane Konversationen. Jedem Teilnehmer wird die Möglichkeit gegeben, sich einzubringen.

Die Impulse der Teilnehmer, die meistens einen beruflichen oder persönlichen Bezug zum Thema haben, führen zu einem abwechslungsreichen und spannenden Programm.



Nach diesem Motto ist auch das **GameCamp Munich** aufgebaut. Die Möglichkeiten dazu sind so breit gefächert wie auch die Teilnehmenden: Von A wie altbewährte Präsentation bis Z wie Zocken. Die offene Form der Veranstaltung ermöglicht es, Wissen schnell und einfach zu teilen und sich darüber hinaus weiter auszutauschen.



Langjährige Erfahrungen zeigen, dass so ein sehr intensiver Wissensaustausch und tiefgründige Diskussionen entstehen, von denen alle deutlich mehr profitieren als von normalen Veranstaltungen mit festen Referent:innen.

Über das GameCamp Munich



Vom **25. bis zum 27. Oktober 2024** treffen sich **200** Menschen aus verschiedenen Bereichen der Gamesbranche zum 17. Mal vor Ort in München, um zu präsentieren, zu diskutieren, Neues zu lernen oder sich zu vernetzen.



Beim **GameCamp Munich** treffen sich Profis, Studierende und Games Interessierte auf Augenhöhe- Das Ziel ist es, Personen den Raum zu bieten, neue Ideen zu präsentieren, entwickeln und umzusetzen und so die Entstehung neuer Ansätze und Sichtweisen zu fördern.



BarCamps haben sich weltweit als einzigartige Chance erwiesen, Communities zu fördern. Wir bringen diese Möglichkeit bereits zum **17. Mal nach München** und sind daher auf eure Unterstützung angewiesen.



WER



Das GameCamp München wird von einem ehrenamtlichen Team um **Maximilian Krüger** (die Festeschmiederey) veranstaltet.



Maximilian Krüger ist hauptberuflich Softwareentwickler und organisiert und veranstaltet nebenberuflich diverse Veranstaltungen mit der Festeschmiederey.

Warum lohnt sich ein Sponsoring?



Das **GameCamp** wäre ohne unsere Sponsoren nicht denkbar: Die Verpflegung der Teilnehmer:innen, der stylische Merch und diese Form des Austausches wären ohne die tat- und finanzkräftige Unterstützung durch Player aus der Branche kaum zu realisieren. Eine ideale Gelegenheit also, um die Community zu unterstützen und eines der Jahreshighlights der Gamesbranche sichtbar zu machen.



Das **GameCamp München** bietet durch die hohe Sichtbarkeit die Chance für einen Markenaufbau mit positiven Signalen in der Community. Zudem kann die Veranstaltung als ideales Lernformat für eigene Mitarbeiter zu aktuellen Themen oder sogar als günstige und vielseitige Schulung betrachtet werden.



Das **GameCamp** kann außerdem ein perfekter Treffpunkt zum Recruiting sein. Dort trifft man aktiv eine engagierte Zielgruppe, die sich in ihrer Freizeit fortbildet und sich mit der Vielseitigkeit der Branche auseinandersetzt.

Das GameCamp kann auch die Möglichkeit bieten neue Kontakte zu Geschäftspartnern und Kunden zu bilden oder alte Kontakte zu pflegen.



Zudem ist jedes Sponsoring ein Investment in ein lokales und beliebtes Event der Branche, das Teil des sozialen Engagements ist.

Über jede Form der Unterstützung sind wir dankbar, insbesondere wenn die Sponsoren sich am Event selbst aktiv beteiligen. In der Vergangenheit hat sich gezeigt, dass der Kontakt zu den Teilnehmer:innen und eigene Sessions sich auf lange Sicht für unsere Partner ausgezahlt haben.

Unsere Pakete



Wir haben eine detaillierte Liste an **Sponsoring-Paketen** geschnürt, die bei uns pauschal buchbar sind. Solltet ihr eine andere Idee für ein Sponsoring haben, beispielsweise in Form von Sachspenden oder einer Dienstleistung, freuen wir uns auf Ihre individuelle Anfrage. Die Preise sind in Netto angegeben, ihr erhaltet selbstverständlich eine ordentliche Rechnung mit ausgewiesener Mehrwertsteuer.



Das GameCamp München ist **nicht gewinnorientiert**. Sollten Gelder aus der Veranstaltung übrig bleiben, so werden diese zur Tilgung von Verlusten aus anderen Jahren verwendet und in das nächste GameCamp gesteckt.

	Silber	Gold	Platin	Partygeber	Hauptsponsor
Verfügbarkeit	unbegrenzt	12x	6x	1x	1x
Teilnehmer inkl.	0	2	4	5	8
Anteil Hauptlogo	Nein	Nein	Nein	Nein	Ja
Social Media	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Logopräsenz	Klein	Mittel	Normal	Normal	Groß
eMail Footer	Nein	Ja	Ja	Ja	Ja
Ticketing	Nein	Nein	Ja	Ja	Ja
Vorstellung	Veranstalter	Veranstalter	Veranstalter + eigener Slot	Veranstalter + eigener Slot + Party Slot	Veranstalter + eigener Slot
Logowall	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Pausenerwähnung	Nein	Ja	Ja	Ja	Ja
Jobplätze	0	1	2	2	5
Werbematerial	Nein	Nein	Ja	Ja	Ja
Raumbenennung	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Breakout Session	Nein	Nein	Nein	Nein	Ja
Spezielles Partybranding	Nein	Nein	Nein	Ja	Nein
Investition	400 €	800 €	1600 €	3000 €	5000 €